

Curriculum Vitae

Harald Schoen

22. January 2019

Address University of Mannheim
School of Social Sciences
Chair of Political Science, Political Psychology
A5, 6
68131 Mannheim

Phone: +49 (0)621-181-2089
Fax: +49 (0)621-181-2059
Email: harald.schoen@uni-mannheim.de
Internet: <http://lspwpp.sowi.uni-mannheim.de/>

Current position

8/2014- Professor (W3) of Political Science (Political Psychology), University of Mannheim

Employment

8/2009-7/2014 Professor (W3) of Political Science (Political Sociology), University of Bamberg

4/2009-7/2009 Visiting Professor (Lehrstuhlvertretung), Chair of Political Sociology, University of Bamberg

11/1997-3/2009 Research fellow and lecturer, Department of Political Science, University of Mainz

Education

6/2008 University of Mainz
Habilitation in Political Science

- 2/2003 University of Mainz
Dr. phil. in Political Science. Title of dissertation: Wählerwandel und Wechselwahl. Eine vergleichende Untersuchung
- 10/1997 University of Bamberg
Diploma in Political Science

Courses taught

University of Mannheim, graduate level, 2014-: Personality, Values, and Politics

University of Mannheim, undergraduate level, 2014-: Political Psychology of International Relations, Psychological Underpinnings of Public Opinion toward European Integration.

University of Bamberg, graduate level, 2009-2014: Political Behavior and Public Opinion (lecture), Voting Behavior in European and Regional Elections, European Citizens and European Integration, Analyzing the 2009 German Federal Election, Britain at the Polls: Analyzing the 2010 General Election, Foreign and Security Policy Attitudes in Germany, Political Participation Outside the Electoral Arena, Citizen Attitudes toward the Scope and Performance of Government, Elections and Voting Behavior in the U.S., Analyzing the 2013 German Federal Election, Colloquium Master Thesis Political Sociology.

University of Bamberg, undergraduate level, 2009-2014: Introduction to Political Sociology (lecture), Political Participation, Political Orientations, Political Attitudes in East and West Germany, Voting Behavior in the 2009 German Federal Election, European Citizens and Politics, Voting in Sub- and Supra-national Elections, Right-Wing Extremist Attitudes and Behavior, Citizens and Direct-Democratic Institutions, Colloquium Bachelor Thesis Political Sociology.

University of Mainz, graduate level, 2003-2009: Voting Behavior in Western Democracies, Political Culture in Unified Germany, Electoral Systems in Comparative Perspective, Political Elites in Germany, Direct-democratic institutions and the Political Process, Change in and Effects of Election Campaigns, Public Opinion and Foreign Policy, European Citizens and European Integration, Information, Political Perception, and Political Judgment, Experimental Designs in Political Science, The Political Systems of EU Countries in Comparative Perspective

University of Mainz, undergraduate level, 1997-2009: Introductory to the German Political System (lecture), Methods of Political Science: Statistics and Empirical Social Research, Introductory to the German Political System.

Grants

- 2014 Authors' conference on Special Issue 'Politische Psychologie' of Politische Vierteljahresschrift (Thyssen Stiftung) (with Cornelia Frank and Thorsten Faas).

- 2010 Research project 'Voter Decision-making in Direct-democratic Procedures: An Analysis of the 2010 Bavarian Referendum on Non-smoker Protection' (DFG), 30 months.
- 2010 Research project 'Attitudes on Foreign and Security Policy in the U.S. and Germany: A Comparison at the Mass and Elite Level' (DFG), five years (with Hans Rattinger).

Memberships

American Political Science Association (APSA), International Society of Political Psychology (ISPP), Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW), Deutsche Gesellschaft für Wahlforschung (DGfW), Deutsche Vereinigung für Parlamentsfragen (DVParl), APSA section Political Methodology, APSA Section on Elections, Public Opinion and Voting Behavior, ECPR Standing Group on Public Opinion and Electoral Behaviour, ECPR Standing Group on Political Psychology, Arbeitskreis Wahlen und Politische Einstellungen der DVPW, DVPW-Sektion Methoden der Politikwissenschaft.

Professional Activities

Co-editor Politische Vierteljahresschrift (2010-2015)

Review

Acta Sociologia, American Journal of Political Science, American Political Science Review, Asian Journal of Social Psychology, Electoral Studies, Australian Journal of Political Science, British Journal of Political Science, Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, European Journal of Political Research, European Political Science Review, European Psychologist, European Union Politics, International Journal of Public Opinion Research, International Journal of Psychology, Internet Research, Jahrbuch für Entscheidungs- und Handlungstheorie, Journal of Elections, Public Opinion and Parties, Journal of Peace Research, Journal of Politics, Journal of Social and Political Psychology, Journal of Theoretical Politics, Journal of European Integration, Journal of European Public Policy, Journal of Common Market Studies, Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Methoden – Daten – Analysen, Nature - Human Behaviour, Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft, Political Behavior, Political Psychology, Political Studies, Politische Psychologie, Politische Vierteljahresschrift, Public Opinion Quarterly, Scandinavian Political Studies, Security Dialogue, Survey Research Methods, Social Science Computer Review, Swiss Journal of Psychology, Swiss Political Science Review,

The Asian Journal of Political Science, West European Politics, World Development, Zeitschrift für Außen- und Sicherheitspolitik, Zeitschrift für Politikwissenschaft, Zeitschrift für Soziologie, Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft, ZUMA-Nachrichten.

Palgrave Macmillan, Sage, Springer

Alexander von Humboldt-Stiftung, Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Schweizerischer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (SNF), Deutsche Gesellschaft für Wahlforschung (DGfW), Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW), Wissenschaftszentrum Berlin, Fritz-Thyssen-Stiftung, European Research Council (ERC), the Netherlands Organisation for Scientific Research (NWO).

Political Science Expert

Studienstiftung des Deutschen Volkes

Conference/workshop organizer

Annual Meeting of Arbeitskreis Empirische Methoden der Politikwissenschaft, June 7-8, 2008.
6th International Conference on Computer and Communication Technology (ICCCT), 2015.
Mitglied des Programmkomitees der International Conference on Computational Social Science, Helsinki 2015.

Chair/discussant

ECPR General Conference, ISA Annual Conference, Joint Conference of SVPW, DVPW and ÖGPW

Judicial advisor

Constitutional Court of Saarland and State Parliament of Saarland

Publications

Monographs

Schoen, Harald, Hans Rattinger, Maria Preißinger, Konstantin Gavras and Markus Steinbrecher, assisted by Elena Werner (eds.), 2017: Election Campaigns and Voter Decision-Making in a Multi-Party System. The 2009 and 2013 German Federal Elections. Baden-Baden: Nomos.

Gabriel, Oscar W., Harald Schoen, and Kristina Faden-Kuhne, 2014: Der Volksentscheid über Stuttgart 21: Aufbruch zu neuen demokratischen Ufern?, Opladen: Budrich.

Jungherr, Andreas, and Harald Schoen, 2013: Das Internet in Wahlkämpfen. Ein Überblick über Konzepte, Wirkungen und Kampagnenfunktionen, Wiesbaden: Springer VS.

Schoen, Harald, 2003: Wählerwandel und Wechselwahl. Eine vergleichende Untersuchung, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Edited Volumes

Harald Schoen, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels, and Christof Wolf (eds.), 2017: Voters and Voting in Context: Multiple Contexts and the Heterogeneous German Electorate. Oxford: Oxford University Press.

Rattinger, Hans, Harald Schoen, Fabian Endres, Sebastian Junkunz, Matthias Mader und Jana Pötzschke (eds.), 2016: Old Friends in Troubled Waters. Policy Principles, Elites, and U.S.-German Relations at the Citizen Level After the Cold War. Baden-Baden: Nomos.

Harald Schoen and Bernhard Weßels (eds.), 2016: Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2013. Wiesbaden: Springer VS.

Thorsten Faas, Cornelia Frank und Harald Schoen (eds.), 2015: Politische Psychologie, Politische Vierteljahresschrift, Sonderheft 50, Baden-Baden: Nomos.

Heiko Biehl and Harald Schoen (eds.), 2015: Sicherheitspolitik und Streitkräfte im Urteil der Bürger. Theorien, Methoden, Befunde, Schriftenreihe des Zentrums für Militärgeschichte und Sozialwissenschaften der Bundeswehr, Volume 15, Wiesbaden: Springer VS.

Weßels, Bernhard, Harald Schoen, and Oscar W. Gabriel (eds.), 2013: Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2009, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schoen, Harald, Oscar W. Gabriel, and Hans Rattinger (eds.), 2009: Vom Interview zur Analyse. Methodische Aspekte der empirischen Wahl- und Einstellungsforschung, Baden-Baden: Nomos.

Kaspar, Hanna, Harald Schoen, Siegfried Schumann, and Jürgen R. Winkler (eds.), 2009: Politik – Wissenschaft – Medien. Festschrift für Jürgen W. Falter zum 65. Geburtstag, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Jackob, Nikolaus, Harald Schoen, and Thomas Zerback (eds.), 2009: Sozialforschung im Internet: Methodologie und Praxis der Online-Befragung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Falter, Jürgen W., Oscar W. Gabriel, Hans Rattinger, and Harald Schoen (eds.), 2006: Sind wir ein Volk? Ost- und Westdeutschland im Vergleich. München: C.H. Beck.

Schumann, Siegfried, and Harald Schoen (eds.), 2005: Persönlichkeit: Eine vergessene Größe der empirischen Sozialforschung, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Falter, Jürgen W., and Harald Schoen (eds.), 2005: Handbuch Wahlforschung, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften (second edition 2014).

Book series

Kai Arzheimer, Thorsten Faas, Jürgen Maier, and Harald Schoen (eds.), Empirische und methodologische Beiträge zur Sozialwissenschaft, Frankfurt/Main: Peter Lang.

Articles in professional journals

Steinbrecher, Markus, and Harald Schoen, 2019: Channelling attention and choice? Examining effects of consideration sets on electoral decision-making, in: *Electoral Studies* 57, 294-301.

Mader, Matthias, and Harald Schoen, 2019: The European refugee crisis, party competition, and voters' responses in Germany, in: *West European Politics* 42, 67-90.

Mader, Matthias, Thomas J. Scotto, Jason Reifler, Peter H. Gries, Pierangelo Isernia und Harald Schoen, 2018: How political are national identities? A comparison of the United States, the United Kingdom, and Germany in the 2010s, in: *Research and Politics*, Vol. 5, Issue 3, 1-9.

Schoen, Harald, 2018: Not a powerful electoral issue yet: On the role of European integration in the 2017 German federal election, in: *Journal of European Public Policy* (forthcoming). doi.org/10.1080/13501763.2018.1478444 .

Preißinger, Maria, and Harald Schoen, 2018: Entity and incremental theory of personality: Revisiting the validity of indicators, *Personality and Individual Differences* 130, 21-25.

Schoen, Harald, Alexander Wuttke, Agatha Kratz, and Maria Preißinger, 2018: Ein Umschwung in den letzten Wochen: Befunde einer mehrwelligen Wiederholungsbefragung zur niedersächsischen Landtagswahl 2017, *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 49, 22-39.

Jungherr, Andreas, Matthias Mader, Harald Schoen, and Alexander Wuttke, 2018: Context-driven attitude formation: the difference between supporting free trade in the abstract and supporting specific trade agreements, *Review of International Political Economy* 25, 215-242.

Caprara, Gian Vittorio, Michele Vecchione, Shalom H. Schwartz, Harald Schoen, Paul G. Bain, Jo Silvester, Jan Cieciuch, Vassilis Pavlopoulos, Gabriel Bianchi, Hasan Kirmanoglu, Cem Baslevent, Cătălin Mamali, Jorge Manzi, Miyuki Katayama, Tetyana Pos-

- nova, Carmen Tabernero, Claudio Torres, Markku Verkasalo, Jan-Erik Lönnqvist, Eva Vondráková, and Maria Giovanna Caprara, 2017. Basic Values, Ideological Self-Placement, and Voting: A Cross-Cultural Study, *Cross-Cultural Research* 51, 388-411.
- Meyer, Marco, and Harald Schoen. 2017. Avoiding vote loss by changing policy positions: The Fukushima disaster, party responses, and the German electorate, *Party Politics* 23, 424-436.
- Jungherr, Andreas, Harald Schoen, Oliver Posegga, and Pascal Jürgens. 2017. Digital Trace Data in the Study of Public Opinion: An Indicator of Attention Toward Politics Rather than political support, *Social Science Computer Review* 35, 336-356.
- Preißinger, Maria and Harald Schoen. 2016: It's not always the campaign - Explaining inter-election switching in Germany, 2009-2013, *Electoral Studies* 44, 109-119.
- Von Fellenberg, Valentine und Harald Schoen, 2016: Externe Impulse und interne Imperative: Zur Bedeutung von Provenienzforschung und Kulturgutschutz in Deutschland für die Kunstgeschichte, *KUNSTCHRONIK*, 69 (7), 322-327.
- Arzheimer, Kai and Harald Schoen, 2016: Political Interest Furthers Partisanship in England, Scotland, and Wales, *Journal of Elections, Public Opinion and Parties* 26, 373-389.
- Goren, Paul, Harald Schoen, Jason Reifler, Thomas Scotto, and William Chittick, 2016: A Unified Theory of Value-Based Reasoning and U.S. Public Opinion, *Political Behavior* 38, 977-997.
- Jungherr, Andreas, Harald Schoen, Oliver Posegga, and Pascal Jürgens. 2016: Digital Trace Data in the Study of Public Opinion: An Indicator of Attention Toward Politics Rather than political support. *Social Science Computer Review* (online first) doi: 10.1177/0894439316631043.
- Jungherr, Andreas, Harald Schoen, and Pascal Jürgens. 2016: The mediation of politics through Twitter: An analysis of messages posted during the campaign for the German federal election 2013. *Journal of Computer-Mediated Communication* 21, 50-68.
- Endres, Fabian, Matthias Mader, and Harald Schoen. 2015: On the Relationship Between Strategic Cultures and Support for European Defence: A Comment on Irondelle, Mérand and Foucault. *European Journal of Political Research*, 54 (4), 848-859.
- Cornelia Frank, Harald Schoen und Thorsten Faas. 2015: Zur Einführung: Politische Psychologie als interdisziplinäre Forschungsperspektive. *Politische Vierteljahresschrift, Sonderheft 50: Politische Psychologie*, 2015, 5-38.
- Greszki, Robert, Marco Meyer, and Harald Schoen. 2015: Exploring the Effects of Removing 'Too Fast' Responses and Respondents from Web Surveys. *Public Opinion Quarterly* 79, 471-503.
- Vecchione, Michele, Shalom H. Schwartz, Gian Vittorio Caprara, Harald Schoen, Jan Cieciuch, Jo Silvester, Paul Bain, Gabriel Bianchi, Hasan Kirmanoglu, Cem Baslevant, Catalin Mamali, Jorge Manzi, Vassilis Pavlopoulos, Tetyana Posnova, Claudio Torres, Markku Verkasalo, Jan-Erik Lönnqvist, Eva Vondráková, Guido Alessandri, and Christian Welzel. 2015: Personal values and political activism: A cross-national study. *British Journal of Psychology* 106 (1), 84-106.
- Schoen, Harald, and Robert Greszki. 2014: A Third Term for a Popular Chancellor: An Analysis of Voting Behaviour in the 2013 German Federal Election. *German Politics* 23 (4) 251-267.

- Schwartz, Shalom, Gian Vittorio Caprara, Michele Vecchione, Paul Bain, Gabriel Bianchi, Maria Giovanna Caprara, Jan Cieciuch, Hasan Kirmanoglu, Cem Baslevent, Jan-Erik Lönnqvist, Catalin Mamali, Jorge Manzi, Vassilis Pavlopoulos, Tetyana Posnova, Harald Schoen, Jo Silvester, Carmen Tabernero, Claudio Torres, Markku Verkasalo, Eva Vondráková, Christian Welzel, and Zbigniew Zaleski, 2014: Basic Personal Values Underlie and Give Coherence to Political Values: A Cross National Study in 15 Countries, in: *Political Behavior* 36, 899-930.
- Schoen, Harald and Robert Greszki. 2014: Politische Umfrageforschung in Deutschland – Ein Überblick. *Aus Politik und Zeitgeschichte* 64 (43-45), 18-24.
- Meyer, Marco and Harald Schoen. 2014: Response Latencies and Attitude-Behavior Consistency in a Direct-Democratic Setting: Evidence from a Sub-National Referendum in Germany. *Political Psychology* 35, 431-440.
- Schoen, Harald, and Nadja Wehl. 2014: Direktdemokratische Verfahren auf Landes- und Bundesebene. *Einsichten und Perspektiven Themenheft 2/2013*, 38-49.
- Steinbrecher, Markus, and Harald Schoen. 2013: Not all campaign panels are created equal: Exploring how the number and timing of panel waves affect findings concerning the time of voting decision. *Electoral Studies* 32, 892-899.
- Schäfer, Armin and Harald Schoen. 2013: Mehr Demokratie, aber nur für wenige? Der Zielkonflikt zwischen mehr Beteiligung und politischer Gleichheit. *Leviathan* 41, 94-120.
- Mader, Matthias, and Harald Schoen. 2013: Alles eine Frage des Blickwinkels? Framingeffekte und die öffentliche Meinung zur Beteiligung der Bundeswehr am NATO-Einsatz in Libyen. *Zeitschrift für Internationale Beziehungen* 20, 5-34.
- Schoen, Harald, Daniel Gayo Avello, Panagiotis Metaxas, Eni Mustafaraj, Peter Gloor, and Markus Strohmaier, 2013: The Power of Prediction with Social Media. *Internet Research* 23, 528-543.
- Schoen, Harald, and Markus Steinbrecher. 2013: Beyond total effects: Exploring the interplay of personality and attitudes in affecting turnout in the 2009 German federal election. *Political Psychology* 34, 533-552.
- Pötzschke, Jana, Hans Rattinger, and Harald Schoen. 2012: Persönlichkeit, Wertorientierungen und Einstellungen zu Außen- und Sicherheitspolitik in den Vereinigten Staaten. *Politische Psychologie* 2 (2), 4-29.
- Arzheimer, Kai, and Harald Schoen. 2012: Ein Blick von außen. Anmerkungen zu Steinbrink et al. „Netzwerk(analys)e in der deutschen Humangeographie. *Berichte zur deutschen Landeskunde* 86, 377-381.
- Steinbrecher, Markus, and Harald Schoen. 2012: Persönlichkeit und politische Partizipation im Umfeld der Bundestagswahl 2009. *Politische Psychologie* 2(1), 58-74.
- Vecchione, Michele, Gianvittorio Caprara, Harald Schoen, José Luis González Castro, and Shalom H. Schwartz. 2012: The Role of Personal Values and Basic Traits in Perceptions of the Consequences of Immigration: A Three Nation Study. *British Journal of Psychology* 103, 359-377.
- Schoen, Harald. 2012: Persönlichkeit, politische Präferenzen und politische Partizipation. *Aus Politik und Zeitgeschichte* B49-50, 2012, 47-52.
- Jungherr, Andreas, Pascal Jürgens, and Harald Schoen. 2012: Why the Pirate Party Won the German Election of 2009 or the Trouble With Predictions: A Response to Tumasjan, A., Sprenger T. O., Sander, P. G., & Welpe, I. M. “Predicting Elections With Twitter:

What 140 Characters Reveal About Political Sentiment". *Social Science Computer Review* 30, 229-234.

Schoen, Harald. 2012: Wählen und abstimmen – zwei Seiten einer Medaille? Eine Analyse am Beispiel des Volksentscheids zum Nichtraucherschutz in Bayern. *PVS-Sonderheft* 45, 528-549.

Vecchione, Michele, Harald Schoen, Jose Luis Gonzalez Castro, Jan Cieciuch, Vassilis Pavlopoulos, and Gian Vittorio Caprara. 2011: Personality Correlates of Party Preference: The Big Five in Five Big European Countries. *Personality and Individual Differences* 51, 737-742.

Schoen, Harald, Alexander Glantz, and Rebecca Teusch. 2011: Raucher oder Nichtraucher – ist das die Frage? Wahlbeteiligung und Abstimmungsverhalten beim Volksentscheid über das Rauchverbot in Bayern, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 42, 492-502.

Schoen, Harald. 2011: Does Ticket-splitting Decrease the Accuracy of Recalled Previous Voting? Evidence from Three German Panel Surveys. *Electoral Studies* 30, 358-365.

Schoen, Harald. 2011: Merely a referendum on Chancellor Merkel? Parties, issues and candidates in the 2009 German federal election. *German Politics* 20, 96-110.

Schoen, Harald. 2010: Ein Bericht von der Heimatfront: Bürger, Politiker und der Afghaneinsatz der Bundeswehr. *Politische Vierteljahresschrift* 51, 395-408.

Linhart, Eric, and Harald Schoen. 2010: Landtagswahl 2009 in Schleswig-Holstein: Unklares Wahlrecht und Reformvorschläge in der Diskussion. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 41, 290-303.

Schoen, Harald. 2010: Die Wirtschaftskrise, Angst und politische Urteilsbildung. Eine Analyse zum Affective-Intelligence-Modell am Beispiel der Bundestagswahl 2009. *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft* 39, 205-222.

Maurer, Marcus, and Harald Schoen. 2010: Der mediale Attraktivitätsbonus. Zum Einfluss der Attraktivität von Wahlkreiskandidaten auf die Medienberichterstattung. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 62, 277-295.

Schoen, Harald. 2010: Gute Seiten, schlechte Seiten. Eine Analyse zur Wirkung von Ambivalenz auf die politische Urteilsbildung in Deutschland. *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft* 39, 105-122.

Arzheimer, Kai, and Harald Schoen. 2009: Isoliert oder gut vernetzt? Eine vergleichende Exploration der Publikationspraxis in der PVS. *Politische Vierteljahresschrift* 50, 604-626.

Faas, Thorsten, and Harald Schoen. 2009: Selbst für den Titan zu viel! Zur Wirkung von Aufrufen Prominenter zur Beteiligung an der Europawahl 2009. *Zeitschrift für Politikberatung* 2, 2009, 525-532.

Schoen, Harald. 2008: Die Deutschen und die Türkeifrage. Eine Analyse der Einstellungen zum Antrag der Türkei auf Mitgliedschaft in der Europäischen Union. *Politische Vierteljahresschrift* 49, 68-91.

Schoen, Harald. 2008: Turkey's bid for EU membership, contrasting views of public opinion, and vote choice. Evidence from the 2005 German federal election. *Electoral Studies* 27, 344-355.

Schoen, Harald. 2008: Identity, Instrumental Self-Interest, and Institutional Performance. Explaining Public Opinion on Common European Policies in Foreign Affairs and Defence. *European Union Politics* 9, 5-29.

- Schoen, Harald. 2007: Personality Traits and Foreign Policy Attitudes in German Public Opinion. *Journal of Conflict Resolution* 51, 408-430.
- Arzheimer, Kai, and Harald Schoen. 2007: An Absolute Majority for the SPD as an Unintended Consequence of Dividing the Left? The Land Election in Rhineland Palatinate 2006. *German Politics* 16, 264-272.
- Schoen, Harald, and Siegfried Schumann. 2007: Personality Traits, Partisan Attitudes, and Voting Behavior. Evidence from Germany. *Political Psychology* 28, 471-498.
- Schoen, Harald. 2007: Eine optimale Lösung? Eine Replik auf Gerd Strohmeier in Heft 3/2007 der ZParl. Zeitschrift für Parlamentsfragen 38, 846-849.
- Schoen, Harald. 2007: Landtagswahlen in Bayern 1966 bis 2003: verstärkte bundespolitische Durchdringung aufgrund der Doppelrolle der CSU. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 38, 503-512.
- Schoen, Harald. 2007: Campaigns, Candidate Evaluations, and Vote Choice: Evidence from German Federal Election Campaigns, 1980-2002. *Electoral Studies* 26, 324-337.
- Schoen, Harald. 2006: Angst und Einstellungen zum Kosovokrieg. Eine Analyse der öffentlichen Meinung in West- und Ostdeutschland. *Zeitschrift für Internationale Beziehungen* 13, 177-199.
- Faas, Thorsten, and Harald Schoen. 2006: The Importance of Being First. Effects of Candidates' List Positions in the 2003 Bavarian State Election. *Electoral Studies* 25, 91-102.
- Schoen, Harald. 2006: Der demokratische Musterbürger als Normalfall? Kognitionspsychologische Einblicke in die *black box* politischer Meinungsbildung (Literaturbericht). *Politische Vierteljahresschrift* 47, 89-101.
- Faas, Thorsten, and Harald Schoen. 2006: Putting a Questionnaire on the Web is not Enough. A Comparison of Online and Offline Surveys Conducted in the Context of the German Federal Election 2002. *Journal of Official Statistics* 22, 177-190.
- Schoen, Harald., 2006: Beeinflusst Angst politische Einstellungen? Eine Analyse der öffentlichen Meinung zum Golfkrieg 1991. *Politische Vierteljahresschrift* 47, 441-464.
- Schoen, Harald, and Thorsten Faas. 2005: When Methodology Interferes With Substance. The Difference of Attitudes Towards E-Campaigning and E-Voting in Online and Offline Surveys. *Social Science Computer Review* 23, 326-333.
- Arzheimer, Kai, and Harald Schoen. 2005: Erste Schritte auf kaum erschlossenem Terrain. Zur Stabilität der Parteiidentifikation in Deutschland. *Politische Vierteljahresschrift* 46, 629-654.
- Schoen, Harald, and Jürgen W. Falter. 2005: Die Linkspartei und ihre Wähler. *Aus Politik und Zeitgeschichte* B51-52, 2005, 33-40.
- Schoen, Harald, and Thorsten Faas. 2005: Reihenfolgeeffekte bei der bayerischen Landtagswahl 2003: Die Ersten werden die Ersten sein. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 36, 100-116.
- Schoen, Harald. 2004: Wechselwähler in den USA, Großbritannien und der Bundesrepublik Deutschland: Politisch versiert oder ignorant?. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 35, 99-112.
- Schoen, Harald. 2004: Online-Umfragen - schnell, billig, aber auch valide? Ein Vergleich zweier Internetbefragungen mit persönlichen Interviews zur Bundestagswahl 2002, in: *ZA-Information* 54, 27-52.

- Schoen, Harald. 2004: Kandidatenorientierungen im Wahlkampf. Eine Analyse zu den Bundestagswahlkämpfen 1980-1998. *Politische Vierteljahresschrift* 45, 321-345. (reprinted in English: Candidate Orientations in Election Campaigns: An Analysis of the German Federal Election Campaigns 1980 to 1998. *World Political Science Review* 1: 1, Article 2).
- Schoen, Harald. 2004: Winning by Priming? Campaign Strategies, Changing Determinants of Voting Intention, and the Outcome of the 2002 German Federal Election. *German Politics and Society* 22 (3), 65-82.
- Schoen, Harald. 2003: Gleich und gleich gesellt sich gern - auch im Wahlkampf? Zur politischen Prägekraft der Sozialstruktur in Abhängigkeit von der Nähe zum Wahltag. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 55, 299-320.
- Schoen, Harald, and Jürgen W. Falter. 2003: Nichtwähler bei der Bundestagswahl 2002. *Politische Studien*, 54, Nr. 387, Januar/Februar 2003, 34-43.
- Schumann, Siegfried, and Harald Schoen. 2003: Köpfe machen Stimmung: Eine Analyse der Determinanten von Parteisympathien, in: *Zeitschrift für Politische Psychologie* 11, 325-343.
- Schoen, Harald. 2000: Gründe für wechselndes Wahlverhalten: Helfen neue Instrumente Licht in das Dunkel zu bringen?. *Politische Vierteljahresschrift* 41, 677-706.
- Schoen, Harald. 1999: Split-ticket voting in German Federal elections, 1953-90: an example of sophisticated balloting?. *Electoral Studies* 18, 473-496.
- Schoen, Harald. 1999: Vieles anders, aber nicht alles schlechter. Eine Erwiderung auf Paul W. Thurners Kritik. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 30, 166-168.
- Schoen, Harald. 1999: Mehr oder weniger als fünf Prozent – ist das wirklich die Frage?. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 51, 565-582.
- Schoen, Harald. 1998: Stimmensplitting bei Bundestagswahlen: eine Form taktischer Wahlentscheidung?. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 29, 223-244.

Chapters in edited volumes

- Schoen, Harald, and Konstantin Gavras, 2019: Eher anhaltende Polarisierung als vorübergehende Verstimmung: Die Flüchtlingskrise und die Bürgerurteile über die Große Koalition zwischen 2013 und 2017, in: Zohnhöfer, Reimut und Thomas Saalfeld (Hrsg.), *Zwischen Stillstand, Politikwandel und Krisenmanagement: Eine Bilanz der Regierung Merkel 2013-2017*, Wiesbaden: Springer, 17-37.
- Jungherr, Andreas, Pascal Jürgens und Harald Schoen, 2018: Twitter-Daten in der Wahlkampfforschung: Datensammlung, Aufarbeitung und Analysebeispiele, in: Andreas Blätte, Joachim Behnke, Kai-Uwe Schnapp, and Claudius Wagemann (eds.), *Computational Social Science: Die Analyse von Big Data*, Baden-Baden: Nomos, 255-293.
- Kratz, Agatha, and Harald Schoen, 2017: Just Like Leaves in the Wind? Exploring the Effect of the Interplay of Media Coverage and Personal Characteristics on Issue Salience, in: Schoen, Harald, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels, and Christof Wolf (eds.), 2017: *Voters and Voting in Context: Multiple Contexts and the Heterogeneous German Electorate*. Oxford: Oxford University Press, 43-70.
- Mader, Matthias, and Harald Schoen, 2017: Ideological Voting in Context: The Case of Germany During the Merkel Era, in: Schoen, Harald, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger

Schmitt-Beck, Bernhard Weßels, and Christof Wolf (eds.), 2017: Voters and Voting in Context: Multiple Contexts and the Heterogeneous German Electorate. Oxford: Oxford University Press, 209-229.

Schoen, Harald, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels, and Christof Wolf, 2017a: Voters and Voting in Context: An Introduction, in: Schoen, Harald, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels, and Christof Wolf (eds.), 2017: Voters and Voting in Context: Multiple Contexts and the Heterogeneous German Electorate. Oxford: Oxford University Press, 1-12.

Schoen, Harald, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels, and Christof Wolf, 2017b: Conclusion, in: Schoen, Harald, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels, and Christof Wolf (eds.), 2017: Voters and Voting in Context: Multiple Contexts and the Heterogeneous German Electorate. Oxford: Oxford University Press, 249-256.

Harald Schoen und Agatha Rudnik. 2015. Mehr als ökonomisches Kalkül? Zu den Bestimmungsfaktoren von auf die Eurokrise bezogenen Performanzbewertungen und Policy-Präferenzen, in: Heiko Giebler und Aiko Wagner (eds.): Wirtschaft, Krise und Wahlverhalten, Studien zur Wahl- und Einstellungsforschung, Band 29, Baden-Baden: Nomos, 139-164.

Fabian Endres, Harald Schoen und Hans Rattinger. 2015. Außen- und Sicherheitspolitik aus Sicht der Bürger. Theoretische Perspektiven und ein Überblick über den Forschungsstand, in: Heiko Biehl and Harald Schoen (eds.): Sicherheitspolitik und Streitkräfte im Urteil der Bürger. Theorien, Methoden, Befunde, Schriftenreihe des Zentrums für Militärgeschichte und Sozialwissenschaften der Bundeswehr, Volume 15, Wiesbaden: Springer VS, 39 - 65.

Jana Pötzschke, Hans Rattinger und Harald Schoen. 2015. Mehr als ein Thema für Spezialisten? Der Afghanistaninsatz der Bundeswehr und das Wahlverhalten bei der Bundestagswahl 2009, in: Heiko Biehl and Harald Schoen (eds.): Sicherheitspolitik und Streitkräfte im Urteil der Bürger. Theorien, Methoden, Befunde, Schriftenreihe des Zentrums für Militärgeschichte und Sozialwissenschaften der Bundeswehr, Volume 15, Wiesbaden: Springer VS, 123-146.

Schoen, Harald and Matthias Mader, 2015: Chancellor Merkel, the European Debt Crisis and the AfD: An Analysis of Voting Behaviour in the 2013 Federal Election, in Gabriele D'Ottavio and Thomas Saalfeld (eds.): Germany After the 2013 Elections. Breaking the Mould of Post-Unification Politics?, Surrey, Ashgate, 89-109. (*erschienen bereits 2014 in italienischer Sprache*)

Schoen, Harald, and Robert Greszki, 2015: Gemeinsames Regieren, getrennte Rechnungen. Bürgerurteile über die Regierung Merkel II und Wahlverhalten 2013, in: Zohlnhöfer, Reimut, and Thomas Saalfeld (eds.), Politik im Schatten der Krise. Eine Bilanz der Regierung Merkel 2009-2013, Wiesbaden: Springer VS, 25-48.

Saalfeld, Thomas, and Harald Schoen, 2015: Party Politics and Electoral Behaviour, in: Sarah Colvin (ed.), The Routledge Handbook of German Politics and Culture, New York: Routledge, 105-118.

Glantz, Alexander, and Harald Schoen, 2014: Mobilisierung durch Kampagnen? Eine Analyse zum Volksentscheid über den Nichtraucherschutz in Bayern, in: Ursula Münch, Uwe Kranenpohl, and Eike-Christian Hornig (eds.), Direkte Demokratie, Baden-Baden: Nomos, 117-132.

Schoen, Harald und Matthias Mader, 2014: Un'analisi del comportamento di voto: il fattore Merkel, la crisi del debito europeo e la scelta per L'AfD, in: Gabriele D'Ottavio und Thomas Saalfeld (Hrsg.): La Germania della Cancelliera. Le elezioni del 2013 all'ombra della crisi europea, Società editrice Il Mulino, Bologna: 109-133.

Greszki, Robert, Marco Meyer, and Harald Schoen, 2014: The Impact of Speeding through Web-Surveys on Data Quality in Nonprobability and Freshly Recruited Probability-based Online Panels, in: Mario Callegaro, Reg Baker, Jelke Bethlehem, Anja S. Göritz, Jon A. Krosnick, and Paul J. Lavrakas, (eds.), Online Panel Research: A Data Quality Perspective, Chichester: Wiley, 238-262.

Faas, Thorsten, and Harald Schoen, 2014: Staatshilfe für Opel? Eine Analyse von Framing-Effekten auf der Basis eines Online-Experiments, in: Marcinkowski, Frank (ed.), Framing als politischer Prozess. Beiträge zum Deutungskampf in der politischen Kommunikation, Baden-Baden: Nomos, 2014, 179-194.

Rudi, Tatjana, and Harald Schoen, 2013: Verwählt? Eine Analyse des Konzepts „korrektes Wählen“ bei der Bundestagswahl 2009, in: Weßels, Bernhard/Schoen, Harald/Gabriel, Oscar W. (eds.), Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2009, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 407-425.

Weßels, Bernhard, Harald Schoen, and Oscar W. Gabriel, 2013: Die Bundestagswahl 2009 – Rückschau und Vorschau, in: Weßels, Bernhard/Schoen, Harald/Gabriel, Oscar W. (eds.), Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2009, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 13-29.

Schoen, Harald, 2013: Nein zu “Stuttgart 21”, Ja beim Volksentscheid? Eine Analyse zu Frageformulierung und Stimmverhalten beim Volksentscheid über das „S21-Kündigungsgesetz“, in: Keil, Silke I./Thaidigsmann, S. Isabell (eds.), Zivile Bürgergesellschaft und Demokratie. Aktuelle Ergebnisse der empirischen Politikforschung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 97-115.

Schoen, Harald, and Christian Zettl, 2012: Sozialstruktur und Wählerverhalten, in: Gabriel, Oscar W./Westle, Bettina (eds.), Wählerverhalten in der Demokratie. Eine Einführung, Baden-Baden: Nomos, 149-182.

Jürgens, Pascal, Andreas Jungherr, and Harald Schoen, 2011: Small Worlds with a Difference: New Gatekeepers and the Filtering of Political Information on Twitter, in: Proceedings of the ACM WebSci'11, 14-17 June 2011, Koblenz.

Schoen, Harald, Alexander Glantz, and Rebecca Teusch, 2010: Abstimmungskampf, Informationsvermittlung und Stimmentscheidung beim Volksentscheid über den Nichtraucherschutz in Bayern, in: Feld, Lars P./Huber, Peter M./Jung, Otmar/Welzel, Christian/Wittreck, Fabian (eds.), Jahrbuch für direkte Demokratie 2010, Baden-Baden: Nomos, 295-320.

Schoen, Harald, 2011: Two indicators, one conclusion: On the public salience of foreign affairs in pre- and post-unification Germany, in: Oppermann, Kai/Viehrig, Henrike (eds.), Issue salience in International Politics, Routledge, 23-38.

Schoen, Harald, and Rebecca Teusch, 2011: Verschiedene Ebenen, verschiedene Wirkungen? Eine vergleichende Analyse von Wirkungen der Europa- und Bundestagswahlkampagnen 2009, in: Tenscher, Jens (ed.), Superwahljahr 2009. Vergleichende Analysen aus Anlass der Wahlen zum Deutschen Bundestag und zum Europäischen Parlament im Jahr 2009, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 289-312.

Schoen, Harald, and Christian Zettl, 2012: Alte Allianzen, neue Bündnisse oder alles im Fluss? Gesellschaftliche Konfliktlinien und Wahlverhalten im vereinten Deutschland, in: Jesse, Eckhard/Sturm, Roland (eds.), Bilanz der Bundestagswahl 2009, Baden-Baden: Nomos, 117-134.

Schoen, Harald, 2010: Wahlforschung, in: Irene Gerlach/Eckhard Jesse/Marianne Kneuer/Nikolaus Werz (eds.): Politikwissenschaft in Deutschland. Veröffentlichungen der Deutschen Gesellschaft für Politikwissenschaft (DGfP), Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 223-238.

Zerback, Thomas, Nikolaus Jakob, Harald Schoen, and Stefanie Schlereth, 2010: Anwendungsmodalitäten und Qualität von Online-Befragungen in der Kommunikationswissenschaft, in: Jakob, Nikolaus/Zerback, Thomas/Jandura, Olaf/Maurer, Marcus (eds.): Das Internet als Forschungsinstrument und -gegenstand in der Kommunikationswissenschaft, Köln: Herbert von Halem Verlag, 50-67.

Kroh, Martin, and Harald Schoen, 2010: Politisches Engagement, in: Ostner, Ilona/Krause, Peter (eds.), Leben in Ost- und Westdeutschland, Frankfurt/Main: Campus, 543-555.

Schoen, Harald, 2010: Kampagnenrezeption und Beteiligung an der Europawahl 2009. Eine Analyse auf der Basis einer Onlinebefragung, in: Holtz-Bacha, Christina (ed.), Die Massenmedien im Wahlkampf: Das Wahljahr 2009, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 42-66.

Schoen, Harald, 2010: Die Bürger ziehen Bilanz. Einstellungen zur Großen Koalition und Wahlverhalten 2009, in: Egle, Christoph/Zohlnhöfer, Reimut (eds.), Die Große Koalition 2005-2009, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 29-50.

Faas, Thorsten, and Harald Schoen, 2010: Mehrwertsteuer und Staatsverschuldung: Lassen sich die Einstellungen der Bevölkerung durch Framing verschieben?, in: Faas, Thorsten/Arzheimer, Kai/Roßteutscher, Sigrid (eds.), Information – Wahrnehmung – Emotion. Politische Psychologie in der Wahl- und Einstellungsforschung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 123-143.

Schoen, Harald, 2010: Mehr als ein Auslöser der Neuwahl? Die Europapolitik, die Kronen Zeitung und die Wahlentscheidung 2008, in: Plasser, Fritz (ed.), Politik in der Medienarena. Praxis politischer Kommunikation in Österreich, Wien: facultas.wuv, 313-337.

Schoen, Harald, and Siegfried Schumann, 2009: Muster an Beständigkeit? Zur Stabilität politischer und persönlicher Prädispositionen, in: Schoen, Harald/Rattinger, Hans/Gabriel, Oscar W. (eds.), Vom Interview zur Analyse. Methodische Aspekte der Einstellungs- und Wahlforschung, Baden-Baden: Nomos, 2009, 13-33.

Schoen, Harald, 2009: Wenn ich mich recht erinnere ... Zur Validität von Rückerinnerungsfragen, in: Schoen, Harald/Rattinger, Hans/Gabriel, Oscar W. (eds.), Vom Interview zur Analyse. Methodische Aspekte der Einstellungs- und Wahlforschung, Baden-Baden: Nomos, 259-279.

Schoen, Harald, 2009: Nur eine Frage der Zeit? Eine Analyse zweier Online-Umfragen zu den Bundestagswahlen 2002 und 2005, in: Schoen, Harald/Rattinger, Hans/Gabriel, Oscar W. (eds.), Vom Interview zur Analyse. Methodische Aspekte der Einstellungs- und Wahlforschung, Baden-Baden: Nomos, 343-360.

Rattinger, Hans, and Harald Schoen, 2009: Ein Schritt vorwärts und zwei zurück? Stabiles und wechselndes Wahlverhalten bei den Bundestagswahlen 1994 bis 2005, in: Gabriel, Oscar W./Weßels, Bernhard/ Falter, Jürgen W. (eds.), Wahlen und Wähler. Analysen aus

Anlass der Bundestagswahl 2005, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 78-102.

Schoen, Harald, and Hanna Kaspar, 2009: You must remember this ... Eine Analyse zur Wahlrückerinnerungsfrage, in: Kaspar, Hanna/Schoen, Harald/Schumann, Siegfried/Winkler, Jürgen R. (eds.), Politik - Wissenschaft - Medien. Festschrift für Jürgen W. Falter zum 65. Geburtstag, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 159-178.

Zerback, Thomas, Harald Schoen, Nikolaus Jakob, and Stefanie Schlereth, 2009: Zehn Jahre Sozialforschung mit dem Internet – Implementierung und Weiterentwicklung von Online-Umfragen in den Sozialwissenschaften, in: Jakob, Nikolaus/Schoen, Harald/Zerback, Thomas (eds.), Sozialforschung im Internet: Methodologie und Praxis der Online-Befragung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 15-31.

Faas, Thorsten, and Harald Schoen, 2009: Fallen Gewichte ins Gewicht? Eine Analyse am Beispiel dreier Umfragen zur Bundestagswahl 2002, in: Jakob, Nikolaus/Schoen, Harald/Zerback, Thomas (eds.), Sozialforschung im Internet: Methodologie und Praxis der Online-Befragung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 145-157.

Schoen, Harald, 2009: Wahlsoziologie, in: Kaina, Viktoria/Römmele, Andrea (eds.), Politische Soziologie, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009, 181-208.

Schoen, Harald, 2008: Mir san mir an der weiß-blauen Wahlurne? Eine Analyse des Einflusses der Bundespolitik auf Wahlverhalten bei bayerischen Landtagswahlen 1966 bis 2003, in: Völkl, Kerstin/Schnapp, Kai-Uwe/Holtmann, Everhard/Gabriel, Oscar W. (eds.), Wähler und Landtagswahlen in der Bundesrepublik Deutschland, Baden-Baden: Nomos, 63-92.

Schoen, Harald, 2008: Wählerverhalten, in: Gabriel, Oscar W./Kropp, Sabine (eds.), Die EU-Staaten im Vergleich, 3. erweiterte und vollständig überarbeitete Auflage, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 323-348.

Schoen, Harald, 2007: Ein Wahlkampf ist ein Wahlkampf ist ein Wahlkampf? Anmerkungen zu Konzepten und Problemen der Wahlkampfforschung, in: Jakob, Nikolaus (ed.), Wahlkämpfe in Deutschland. Fallstudien zur Wahlkampfkommunikation 1912-2005, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 34-45.

Arzheimer, Kai, and Harald Schoen, 2007: Mehr als eine Erinnerung an das 19. Jahrhundert? Das sozioökonomische und das religiös-konfessionelle Cleavage und Wahlverhalten 1994-2005, in: Rattinger, Hans/Gabriel, Oscar W./Falter, Jürgen W. (eds.), Der gesamtdeutsche Wähler, Baden-Baden: Nomos, 89-112.

Falter, Jürgen W., Oscar W. Gabriel, Hans Rattinger, and Harald Schoen, 2006: Sind wir ein Volk? Die Deutschen und die Einheit in den Köpfen, in: Jürgen W. Falter/Oscar W. Gabriel/Hans Rattinger/Harald Schoen (eds.), Sind wir ein Volk? Ost- und Westdeutschland im Vergleich, München: C. H. Beck, 7-12.

Schoen, Harald, and Roland Abold, 2006: Zwei Wählerschaften in einem Land? Wahlverhalten im vereinigten Deutschland, in: Jürgen W. Falter/Oscar W. Gabriel/Hans Rattinger/Harald Schoen (eds.), Sind wir ein Volk? Ost- und Westdeutschland im Vergleich, München: C. H. Beck, 128-157.

Schoen, Harald, and Siegfried Bühler, 2006: Feinde im Inneren: Politischer Extremismus im vereinigten Deutschland, in: Jürgen W. Falter/Oscar W. Gabriel/Hans Rattinger/Harald Schoen (eds.), Sind wir ein Volk? Ost- und Westdeutschland im Vergleich, München: C. H. Beck, 188-211.

Schoen, Harald, 2006: Junge Wilde und alte Milde? Jugend und Wahlentscheidung in Deutschland, in: Edeltraud Roller/Frank Brettschneider/Jan W. van Deth (eds.), *Jugend und Politik: "Voll normal!" Der Beitrag der politischen Soziologie zur Jugendforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 379-406.

Schoen, Harald, 2005: Stabil, aber auch politisch stabilisierend? Persönlichkeitsfaktoren und Cleavage-Wahlverhalten, in: Siegfried Schumann/Harald Schoen (eds.), *Persönlichkeit. Eine vergessene Größe der empirischen Sozialforschung*, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften 2005, 61-75.

Schoen, Harald, 2005: Ist Wissen auch an der Wahlurne Macht? Politische Kompetenz und Wahlverhalten, in: Siegfried Schumann/Harald Schoen (eds.), *Persönlichkeit. Eine vergessene Größe der empirischen Sozialforschung*, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften 2005, 137-155.

Schoen, Harald, 2005: Daten in der empirischen Wahlforschung, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (eds.), *Handbuch Wahlforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 89-103.

Schoen, Harald, 2005: Soziologische Ansätze in der empirischen Wahlforschung, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (eds.), *Handbuch Wahlforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 135-185.

Schoen, Harald, and Cornelia Weins, 2005: Der sozialpsychologische Ansatz zur Erklärung von Wahlverhalten, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (eds.), *Handbuch Wahlforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 187-242.

Rudi, Tatjana, and Harald Schoen, 2005: Ein Vergleich von Theorien zur Erklärung von Wählerverhalten, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (eds.), *Handbuch Wahlforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 305-325.

Schoen, Harald, 2005: Wechselwahl, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (eds.), *Handbuch Wahlforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 367-387.

Schoen, Harald, 2005: Wahlkampfforschung, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (eds.), *Handbuch Wahlforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 503-542.

Schoen, Harald, 2005: Wahlsystemforschung, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (eds.), *Handbuch Wahlforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 573-607.

Schoen, Harald, and Siegfried Schumann, 2005: Missing Links? Zur Position von Persönlichkeitsfaktoren in Ansätzen zur Erklärung von Wahlverhalten, in: Jürgen W. Falter/Oscar W. Gabriel/Bernhard Weßels (eds.), *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2002*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005, 388-413.

Schoen, Harald, 2004: Der Kanzler, zwei Sommerthemen und ein Foto-Finish. Priming-Effekte bei der Bundestagswahl 2002, in: Frank Brettschneider/Jan van Deth/Edeltraud Roller (eds.), *Die Bundestagswahl 2002. Analysen der Wahlergebnisse und des Wahlkampfes*, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 23-50.

Schoen, Harald, and Jürgen W. Falter, 2003: Wandel der Entscheidungskriterien im Wahljahr? Eine Priming-Analyse zu den Bundestagswahlen 1994, 1998 und 2002, in: Andreas M. Wüst (ed.), *Politbarometer*, Opladen, 181-204.

Schoen, Harald, and Jürgen W. Falter, 2003: Wahlsieg, aber auch Wählerauftrag? Stamm-, Wechsel- und Nichtwähler bei der Bundestagswahl 2002 und ihre Wahlmotive, in: Eckhard Jesse (ed.), *Bilanz der Bundestagswahl 2002*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 101-121.

Westle, Bettina, and Harald Schoen, 2002: Ein neues Argument in einer alten Diskussion: 'Politikverdrossenheit' als Ursache des gender gap im politischen Interesse?, in: Frank Brettschneider/Jan van Deth/Edeltraud Roller (eds.), Das Ende der politisierten Sozialstruktur?, Opladen: Leske und Budrich, 215-244.

Schoen, Harald, 2002: Wirkungen von Wahlprognosen auf Wahlen, in: Thomas Berg (ed.), Moderner Wahlkampf, Opladen: Leske und Budrich, 171-191.

Arzheimer, Kai, Harald Schoen, and Jürgen W. Falter, 2001: Rechtsextreme Orientierungen und Wahlverhalten, in: Wilfried Schubarth/Richard Stöss (eds.), Rechtsextremismus in der Bundesrepublik Deutschland, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 220-245.

Schoen, Harald, and Jürgen W. Falter, 2001: It's time for a change! - Wechselwähler bei der Bundestagswahl 1998, in: Hans-Dieter Klingemann/Max Kaase (eds.), Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1998, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 57-89.

Falter, Jürgen W., and Harald Schoen, 2000: Wechselwähler in Deutschland: Wählerelite oder politischer Flugsand?, in: Oskar Niedermayer, Bettina Westle (eds.), Demokratie und Partizipation. Festschrift für Max Kaase, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 13-33.

Schoen, Harald, 2000: Eine oder zwei Stimmen - fundierte Debatte oder viel Lärm um nichts?, in: Jan van Deth, Hans Rattinger, Edeltraud Roller (eds.), Die Republik auf dem Weg zur Normalität? Wahlverhalten und politische Einstellungen nach acht Jahren Einheit, Opladen: Leske und Budrich, 145-172.

Schoen, Harald, 2000: Den Wechselwählern auf der Spur: Recall- und Paneldaten im Vergleich, in: Jan van Deth, Hans Rattinger, Edeltraud Roller (eds.), Die Republik auf dem Weg zur Normalität? Wahlverhalten und politische Einstellungen nach acht Jahren Einheit, Opladen: Leske und Budrich, 199-226.

Schoen, Harald, Cordula Niederelz, and Claudio Caballero, 2000: Politische Eliten in Rheinland-Pfalz: eine quantitativ-empirische Studie, in: Ulrich Sarcinelli, Jürgen W. Falter, Gerd Mielke, Bodo Benzner (eds.), Politische Kultur in Rheinland-Pfalz, Mainz/München, 461-482.

Schoen, Harald, 2000: Stimmensplitting bei Bundestagswahlen - ein Spiegelbild des Verhältnisses zwischen Bürgern und Parteien?, in: Markus Klein, Wolfgang Jagodzinski, Ekkehard Mochmann, Dieter Ohr (eds.), 50 Jahre Empirische Wahlforschung in Deutschland, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 361-388.

Falter, Jürgen W., Harald Schoen, and Claudio Caballero, 2000: Dreißig Jahre danach: Zur Validierung des Konzepts 'Parteiidentifikation' in der Bundesrepublik, in: Markus Klein, Wolfgang Jagodzinski, Ekkehard Mochmann, Dieter Ohr (eds.), 50 Jahre Empirische Wahlforschung in Deutschland, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 235-271.

Schoen, Harald, 2000: Appelle zu taktischem Wahlverhalten - effektive Werbung oder verfehlte Wahlkampfrhetorik?, in: Jürgen Falter, Oscar W. Gabriel, Hans Rattinger (eds.), Wirklich *ein* Volk? Die politischen Orientierungen von Ost- und Westdeutschen im Vergleich, Opladen: Leske und Budrich, 641-673.

Falter, Jürgen W., and Harald Schoen, 1999: Wahlen und Wählerverhalten, in: Thomas Ellwein, Everhard Holtmann (eds.), 50 Jahre Bundesrepublik Deutschland. Rahmenbedingungen – Entwicklungen – Perspektiven (PVS-Sonderheft 1999), Opladen: Westdeutscher Verlag, 454-470.

Working Papers, book reviews, and miscellaneous

- Schoen, Harald und Christian Schimpf. 2017: On the psychological roots of populist voting: A discussion of Bakker, Rooduijn, and Schumacher (2016). Working Paper.
- Schoen, Harald, 2014: Voting Behavior and Public Opinion, in: Sasaki, Masamichi/Goldstone, Jack/Zimmermann, Ekkart/Sanderson, Stephen K. (eds.), Concise Encyclopedia of Comparative Sociology, Leiden and Boston: Brill, 2014, 360-369.
- Schoen, Harald, 2012: Vorwort, in: Ulrike Propach/Jens Fuderholz, Verbändestudie 2012. Die 10 Trends der Verbandskommunikation, Fürth: Hirschen Verlag, 8-9.
- Schoen, Harald, 2009: Review of John Bartle, Paolo Bellucci (Hrsg.), Political Parties and Partisanship: Social identity and individual attitudes, London and New York: Routledge, 2009, in: Party Politics 17, 699-701.
- Schoen, Harald, 2011: Review of Jeffery J. Mondak, Personality and the Foundations of Political Behavior, Cambridge: Cambridge University Press, in: Acta Politica 46, 323-325.
- Jungherr, Andreas, David J. Ludwigs, and Harald Schoen, 2011: Sichtbarkeitsreport. Wie sichtbar sind die Webseiten politischer Parteien für Suchmaschinen?, Bamberg 2011.
- Schoen, Harald, 2008: Party Identification, in: Kaid, Linda Lee/Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.), Encyclopedia of Political Communication, Vol. 2, Thousand Oaks u.a.: Sage, 535-538.
- Schoen, Harald, 2008: Ticket-Splitting in: Kaid, Linda Lee/Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.), Encyclopedia of Political Communication, Vol. 2, Thousand Oaks u.a.: Sage, 790-792.
- Schoen, Harald, 2007: Review of Richard R. Lau, David P. Redlawsk: How Voters Decide. Information Processing During Election Campaigns. Cambridge: Cambridge University Press 2006, in: Politische Vierteljahresschrift 48, 2007, 597-598.
- Schumann, Siegfried, and Harald Schoen, 2005: Politischer Klimawandel und Persönlichkeitseigenschaften, in: Forschung und Lehre, 9/2005, 472-473.
- Schoen, Harald, 2003: Sozialstrukturelle Merkmale und Wählerverhalten. Modul für die Lerneinheit "Wahlen und Wählerverhalten" auf Politikon.
- Falter, Jürgen W., and Harald Schoen, 2002: Vermiedene Niederlage und verfehelter Sieg - die Bundestagswahl, in: Brockhaus Enzyklopädie Jahrbuch 2002, 111-114.
- Schoen, Harald, 1999: Review: Guter Überblick über Wissenschaft auf hohem Stand: Wahl- und Einstellungsforschung, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen 30, 1999, 606-609.
- Schoen, Harald, 1998: "It's time for a change" – Anmerkungen zum sozialdemokratischen Erfolg bei der Bundestagswahl 1998, in: CIVIS, 2/1998, 5-10.

Conference papers and presentations (selection)

- Jungherr, Andreas, Oliver Posegga, Harald Schoen und Pascal Jürgens. 2015. The diffusion of news on Twitter: Political talk about the NSA-spying scandal during the campaign for the German federal election 2013. Paper prepared for delivery at the 111th APSA Annual Meeting, San Francisco, September 2-6, 2015.

Jungherr, Andreas, Harald Schoen, Oliver Posegga und Pascal Jürgens. 2015. Characterizing Political Talk on Twitter: Agendas and Issue-Dynamics. Paper prepared for delivery at the 111th APSA Annual Meeting, San Francisco, September 2-6, 2015.

Steinbrecher, Markus, Thomas Plischke, Harald Schoen, and Elena Wiegand, 2014: Vote Choice and Consideration Sets in a Multi-Party Setting: Comparing Different Measures of Consideration Sets. Paper prepared for delivery at the General Conference of the European Consortium for Political Research, Glasgow, September 2014.

Jungherr, Andreas, Oliver Posegga, Harald Schoen, and Pascal Jürgens, 2014: Attention online and electoral success: An uneasy relationship. Paper presented at the conference Election Studies: Reviewing the Bundestagswahl 2013, Munich, June 2014.

Plischke, Thomas, Harald Schoen, Markus Steinbrecher, and Elena Wiegand, 2014: Do Campaign Events Matter for Individual Vote Choice? Studying Campaign Effects in a Multiparty Setting. Paper prepared for delivery at the Annual Conference of the European Political Science Association, Edinburgh, June 2014.

Meyer, Marco, and Harald Schoen, 2013: The Fukushima disaster, party responses, and the German electorate, Paper prepared for delivery at the Annual Meeting of the DVPW-Arbeitskreises "Wahlen und politische Einstellungen" in Mannheim, July 2013.

Greszki, Robert, Marco Meyer, and Harald Schoen, 2012: Speeding in Web Surveys. A Serious Threat to Data Quality? Paper prepared for delivery at the European Political Science Association Conference, Berlin, June 2012.

Schoen, Harald, 2011: Rauchen oder nicht rauchen, wissen oder nicht wissen? Analysen zum Volksentscheid über den Nichtraucherschutz in Bayern, DVPW-Landesgruppe Bayern in Tutzing, 2./ 3. 12.2011.

Pöttschke, Jana, Hans Rattinger, and Harald Schoen, 2011: Personality, Values, and Attitudes toward Foreign and Security Policies. Annual Convention of the American Political Science Association in Seattle, August/September 2011.

Lieberman, Peter, and Harald Schoen, 2011: Values and Foreign Policy Attitudes: Reviewing a Subfield of Public Opinion. Annual Convention of the American Political Science Association in Seattle, August/September 2011.

Jürgens, Pascal, Andreas Jungherr and Harald Schoen, 2011: Small Worlds with a Difference: New Gatekeepers and the Filtering of Political Information on Twitter, ACM Web Science im June 2011 in Koblenz

Greszki, Robert, Marco Meyer, and Harald Schoen, 2011: Der „Zeitunterschreiter“ als Problem der Online-Befragung, Vortrag auf der Tagung der Methodensektion in der Deutschen Gesellschaft für Soziologie und des Arbeitskreises „Methoden“ der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft in Mannheim, 27./28. Mai 2011.

Steinbrecher, Markus, and Harald Schoen, 2010: Personality and Turnout in Germany. Evidence from the 2009 Federal Election. Paper prepared for delivery at the Joint Sessions of Workshops of the European Consortium for Political Research (ECPR), Münster, March 23-27, 2010.

Lieberman, Peter, and Harald Schoen, 2011: Values and Foreign Policy Attitudes: Reviewing a Subfield of Public Opinion. Annual Convention of the International Studies Association in Montreal, March 2011.

Schoen, Harald, 2011: Personality, Personal Values, and Attitudes toward Foreign and Domestic Policies. Annual Convention of the International Studies Association in Montreal, March 2011.

Kroh, Martin, and Harald Schoen, 2011: Mobilisierung durch mehr Mitsprache? Bürgerbegehren und politisches Engagement, Interdisciplinary conference on „Political engagement“ at MZES, Mannheim, February, 2011.

Steinbrecher, Markus, and Harald Schoen, 2011: Persönlichkeit und politische Partizipation im Umfeld der Bundestagswahl 2009, Interdisciplinary conference on „Political engagement“ at MZES, Mannheim, February, 2011.

Faas, Thorsten, and Harald Schoen, 2011: Staatshilfe für Opel? Eine Analyse von Framing-Effekten auf der Basis zweier Umfrageexperimente, Joint conference of the DVPW-section "Politik und Kommunikation" and the Group "Kommunikation und Politik" of the DGPK, February 2011 in Münster.

Schoen, Harald, 2010: Workshop "Integrating Research on Domestic & Foreign Policy Opinions", Annual Convention der International Studies Association in New Orleans, Februar 2010.

Maurer, Marcus, and Harald Schoen, 2010: Der mediale Attraktivitätsbonus, Annual conference of the DGPK at University of Mannheim, February 2010.

Faas, Thorsten, and Harald Schoen, 2009: Irrelevant at Best. Celebrity Endorsements and Voter Mobilization in the Run-Up of the 2009 European Election in Germany, Symposium "Campaigning for Europe. Parties, Campaigns, Mass Media and the European Parliamentary Elections 2009", Landau, October 2009.

Schoen, Harald, 2009: Basic values and attitudes toward foreign and domestic policies in Germany, Paper prepared for presentation at the Annual Meeting of the American Political Science Association in Toronto, September 2009.

Schoen, Harald, 2009: A divisive and decisive issue? EU integration and the 2008 Austrian parliamentary election, Paper prepared for presentation at the Eleventh Biennial International Conference of the European Studies Association, Los Angeles, April 2009.

Schoen, Harald, 2009: Beyond left and right? Political ideology and attitudes toward foreign and domestic policies in unified Germany, Annual Meeting of the International Studies Association 2009 in New York, 15. bis 18. February 2009.

Schoen, Harald, 2008: Gute Seiten, schlechte Seiten. Parteien, Ambivalenz und politische Urteilsbildung in Deutschland, Research Colloquium University Stuttgart, 15. July 2008.

Schoen, Harald, 2008: Parteien, Ambivalenz und politische Urteilsbildung in der Bundesrepublik Deutschland, Annual conference of the Vortrag auf der Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Wahlen und politische Einstellungen“ in Duisburg am 15./16. May 2008.

Schoen, Harald, 2007: Interessant, aber irrelevant? Die Türkeifrage bei der Bundestagswahl 2005, Research Colloquium, University of Mainz, 31.10.2007.

Faas, Thorsten, and Harald Schoen, 2007: Mehrwertsteuer, Staatsverschuldung, Hartz IV. Lassen sich Einstellungen der Bürger durch Framing verschieben?, Annual Meeting of the DVPW section „Wahlen und politische Einstellungen“ in Mainz, 12./13. July 2007.

Schoen, Harald, 2007: „Wenn hinten, weit, in der Türkei ...“ Die Türkeifrage bei der Bundestagswahl 2005, Research Colloquium, University of Duisburg-Essen, 13. June 2007.

Schoen, Harald, 2006: Mir san mir an der weiß-blauen Wahlurne? Eine Analyse des Wahlverhaltens bei bayerischen Landtagswahlen 1966 bis 2003, Conference on "Einfluss der Bundespolitik auf Landtagswahlen", 9./10. November 2006 in Berlin.

Glaab, Sonja, and Harald Schoen, 2006: Zur inhaltsanalytischen Messung des Emotionalisierungspotentials (historischer) Mediendaten, Annual Meeting of the section „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ of the DGPK 2006.

Glaab, Sonja, and Harald Schoen, 2006: Vom latenten zum manifesten Methodenmix in der quantitativen Inhaltsanalyse? Annual conference of the DVPW section „Empirische Methoden der Politikwissenschaft“ in Hamburg on 12./13. May 2006.

Faas, Thorsten, and Harald Schoen, 2004: The State of Online Surveys - Evidence from Germany. “Sixth International Conference on Social Science Methodology” of the Research Committee on Logic and Methodology of the International Sociological Association (ISA) in Amsterdam, August 2004.

Schoen, Harald, 2003: Wandel der Entscheidungskriterien im Wahlkampf? Eine Analyse zu Priming-Effekten bei der Bundestagswahl 2002, Arbeitspapier vorgestellt auf der Tagung des DVPW-Arbeitskreises "Wahlen und politische Einstellungen", Stuttgart, June 2003.

Schoen, Harald, 2002: Stamm-, Wechsel- und Nichtwähler bei der Bundestagswahl 2002, Symposium 'Bilanz der Bundestagswahl 2002' in Chemnitz, October 2002.

Schoen, Harald, 2001: Rechtsextreme Orientierungen und Wahlverhalten, Research Seminar Konrad-Adenauer-Stiftung, Schloß Eichholz, September 2001.

Westle, Bettina, and Harald Schoen, 2000: Ein neues Argument in einer alten Diskussion: 'Politikverdrossenheit' und der *gender gap* im politischen Interesse, Annual meeting of the DVPW subsection "Wahlen und politische Einstellungen" in Mannheim, May 2000.

Falter, Jürgen W., and Harald Schoen, 1999: Die deutschen Wähler von 1998 – mobiler, flexibler und unberechenbarer? Ein Blick auf 50 Jahre bundesrepublikanische Wahlgeschichte, Research Colloquium, University of Mainz, July 1999.

Schoen, Harald, 1999: Wechselwähler 1998: Panel- und Recalldaten im Vergleich, Annual meeting of the DVPW subsection "Wahlen und politische Einstellungen" in Mannheim, May 1999.

Schoen, Harald, and Jürgen W. Falter, 1998: Split-ticket voting in German Federal Elections, 1953-1990. An Example of Sophisticated Balloting?, Paper prepared for the Annual American Political Science Association Meeting in Boston, September 1998, 3-6.

Schoen, Harald, 1998: Eine oder zwei Stimmen – fundierte Debatte oder viel Lärm um nichts?, Annual meeting of the DVPW subsection "Wahlen und politische Einstellungen" in Mainz, May 1998.